

# IDENTITÉ GRAPHIQUE

## LOGOTYPE

LOGOTYPE ORIGINAL



# IDENTITÉ GRAPHIQUE

## LOGOTYPE

L'alliance logotype et blason affirme la volonté collective de l'Université de Lyon de se doter d'une bannière puissante et visible dans le concert des grandes marques universitaires internationales.

Cette nouvelle identité symbolise l'attachement et l'engagement au service des valeurs fondatrices de l'Université, notamment au travers du choix de la mise en valeur d'un socle symbolique solide en forme de U, lequel revêt également la symbolique de l'amphithéâtre, lieu ouvert de partage des savoirs.

La nouvelle bannière affiche également un marqueur territorial fort, avec l'utilisation d'un lion logotypé, en cohérence avec la marque OnlyLyon (la démarche de promotion internationale de la Métropole dans laquelle l'Université de Lyon est engagée).

Ce nouveau logo incarne ainsi un pôle d'excellence, d'innovation et d'humanisme au service de la réussite étudiante, et positionne résolument l'Université de Lyon comme un acteur majeur du territoire, au service de son développement et de son attractivité internationale.

Une version condensée du logotype permet un affichage plus présent, aux côtés de l'identité de chacun de ses établissements, ce qui offre une visibilité plus forte de la bannière commune et une appropriation accrue par tous les acteurs.

LOGOTYPE ORIGINAL



# IDENTITÉ GRAPHIQUE

## PRINCIPES DE BASE

### Logotype et couleurs

Le logotype Université de Lyon est immuable dans sa forme et ses références couleurs. Prioritairement utilisé sur fond blanc, il peut être utilisé sur un fond de couleur sous certaines conditions.

Selon un principe d'adossement décrit dans les pages suivantes, il est utilisé la plupart du temps en haut de page.

LOGOTYPE ORIGINAL



COULEURS



C: 85 M: 21 J: 0 N: 0  
R: 0 V: 152 B: 219  
PANTONE: 2925 C



C: 0 M: 0 J: 0 N: 100  
R: 0 V: 0 B: 0  
PANTONE: BLACK C

# IDENTITÉ GRAPHIQUE

## PRINCIPES DE BASE

### La protection et la taille minimum d'utilisation

Pour optimiser la lecture du logotype et assurer la qualité de son rendu, il est important de bien prendre en compte la nature du support, le mode d'impression et de respecter une taille minimum de reproduction (25 mm), ainsi qu'un espace de protection.

Cette zone se détermine à l'aide des lettres UN qui deviennent une unité de mesure, comme indiqué sur le schéma ci-contre.

ZONE DE PROTECTION



TAILLE MINIMUM



# IDENTITÉ GRAPHIQUE

## PRINCIPES DE BASE

### Les déclinaisons

Le logotype peut être décliné en version monochrome, ainsi que dans une version condensée.

LOGO MONOCHROME



LOGO CONDENSÉ



# IDENTITÉ GRAPHIQUE PRINCIPES DE BASE

## Les interdits

Le logotype est une image inaltérable et ne peut en aucun cas être modifié.

NON



NON



NON



NON

