

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 4 décembre 2020

# « 48H POUR FAIRE VIVRE DES IDEES<sup>®</sup> » : LA FABRIQUE DE L'INNOVATION DE NOUVEAU AU RENDEZ-VOUS

Cette année encore, la Fabrique de l'Innovation de l'Université de Lyon a organisé une nouvelle édition du challenge national « 48H pour faire vivre des idées<sup>®</sup> » du 26 au 28 novembre 2020. L'occasion pour les entreprises de faire émerger des idées nouvelles grâce à la créativité des étudiants.

Pendant deux jours intenses mêlant créativité, rapidité et idéation, les étudiants issus de quatre écoles et universités stéphanoises et lyonnaises (École nationale d'ingénieurs de Saint-Étienne, École des Mines de Saint-Étienne, Université Lumière Lyon 2 et Lycée Jean Monnet de Saint-Étienne) ont travaillé par équipe sur des problématiques apportées par des entreprises et organisations en besoin d'innovation.

Tout au long de cet événement 100% en ligne compte tenu du contexte sanitaire, **les équipes pluridisciplinaires ont notamment travaillé sur un sujet proposé par le Pôle des technologies médicales de Saint-Étienne**. Celui-ci portait sur la détection ou la prévention des fragilités et maladies chroniques chez la population jeune.

Pour les aider à aller au bout de leurs idées, les équipes ont été accompagnées par la Fabrique de l'Innovation et des encadrants formés aux techniques de créativité. Elles ont également bénéficié de flash conférences destinées à leur fournir des outils méthodologiques, d'idéation, de maquettage, de *design thinking* et de prototypage.

À la fin du challenge, les équipes ont pitché leurs projets devant un jury composé d'acteurs du monde académique, de représentants de Saint-

Étienne Métropole et du Pôle des technologies médicales.

Grâce à la synergie de groupe, les étudiants ont tous présenté des projets novateurs et inspirants. **L'une des équipes a été récompensée pour son projet d'application destinée à aider les proches de jeunes atteints de dépression à identifier et accompagner ceux-ci.**

Avec ce défi collaboratif et des résultats en *open source*, les étudiants pourront valoriser cette expérience par la suite auprès de futurs employeurs.

### Un événement inspirant pour les entreprises

« 48 heures pour faire vivre des idées<sup>®</sup> » permet aux entreprises de sortir de leur cadre habituel pour faire émerger des idées. L'événement leur permet également d'impliquer leurs collaborateurs dans le processus d'idéation et de les confronter aux attentes des futures générations.

La Fabrique de l'Innovation, partenaire de l'événement, accompagne les entreprises depuis la formulation du sujet jusqu'aux droits d'exploitation des idées produites. Elle propose également de poursuivre la collaboration avec la mise en place d'un projet à long terme confié à

des étudiants incluant de l'idéation, du maquettage et du prototypage.

**Suivez l'actualité de la Fabrique de l'Innovation  
sur le site**

[www.universite-lyon.fr/fabrique-innovation](http://www.universite-lyon.fr/fabrique-innovation)

**Et sur les réseaux sociaux**

Facebook : [facebook.com/fabrinnov/](https://facebook.com/fabrinnov/)

Twitter : [twitter.com/fabrinnov](https://twitter.com/fabrinnov)

## Contacts presse

**Isabelle Forestier**, Direction communication  
[isabelle.forestier@universite-lyon.fr](mailto:isabelle.forestier@universite-lyon.fr)  
04.37.37.26.83.

**Camille Guyon**, Fabrique de l'Innovation  
[camille.guyon@universite-lyon.fr](mailto:camille.guyon@universite-lyon.fr)

### **Organisateurs du challenge national « 48h pour faire vivre des idées »<sup>®</sup>**



### **Établissements partenaires de la Fabrique de l'Innovation pour les « 48h pour faire vivre des idées »<sup>®</sup>**



### **Entreprise partenaire de la Fabrique de l'Innovation pour les « 48h pour faire vivre des idées »<sup>®</sup>**



## À propos

L'Université de Lyon est un site académique d'excellence à vocation mondiale. Située au cœur de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, sur le bassin Lyon Saint-Étienne, elle se structure autour de 12 établissements membres et d'associés, et porte de trois ambitions majeures : concevoir une grande université attractive, responsable, bénéficiant d'une réputation d'excellence et d'innovation, et dotée d'un fort rayonnement international ; proposer une offre de formation et des axes de recherche d'excellence, en adéquation avec les attentes et les mutations de la société ; développer et valoriser la dynamique du site Lyon Saint-Étienne en lien avec tous les acteurs du territoire.

La Fabrique de l'Innovation est un dispositif de l'Université de Lyon qui a trois missions : développer et gérer des bâtiments à Lyon et Saint-Étienne comprenant des espaces de créativité et des FabLabs ouverts au plus grand nombre ; proposer une offre de services mobilisant l'expertise de la Fabrique, celle des enseignants-chercheurs, ainsi que le talent et la créativité des étudiants de l'Université de Lyon afin d'innover autrement sur des projets menés en équipes pluridisciplinaires ; donner accès au monde socio-économique aux ressources technologiques et à l'expertise académique de l'Université de Lyon.