

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 29 novembre 2021

« 48H POUR FAIRE VIVRE DES IDÉES[®] » : LES ÉTUDIANTS IMAGINENT UN CAMPUS À LEUR IMAGE AVEC LE CROUS DE LYON

Cette année encore, la Fabrique de l'Innovation de l'Université de Lyon a animé à Saint-Étienne une nouvelle édition du challenge national « 48h pour faire vivre des idées[®] ». L'occasion de mobiliser la créativité des étudiants autour d'un sujet proposé par le Crous de Lyon, en lien avec la réhabilitation du campus La Métare à Saint-Étienne.

48 heures pour faire émerger des idées

Du 25 au 27 novembre 2021, 66 étudiants issus de quatre établissements stéphanois et lyonnais (l'École nationale d'ingénieurs de Saint-Étienne, l'Université Jean Monnet, le Lycée Jean Monnet de Saint-Étienne et l'Université Lumière Lyon 2) ont travaillé par équipe pluridisciplinaire sur des problématiques apportées par des entreprises et organisations en besoin d'innovation. Parmi elles, le Crous de Lyon qui couvre les départements de l'Ain, de la Loire et du Rhône.

Pendant deux jours intenses mêlant créativité, rapidité et idéation, plusieurs étudiants en licence ou master génie mécanique, communication, design de produit, entrepreneuriat ou encore management de l'innovation, ont notamment travaillé sur le sujet proposé par le Crous de Lyon : « **Imaginez un nouvel espace multiservices à votre image sur le campus La Métare à Saint-Étienne** ».

Situé aux portes du Parc naturel régional du Pilat, sur un site arboré d'environ 1,2 hectares, le campus La Métare fera prochainement l'objet d'une réhabilitation avec la construction d'un espace multiservices. Celui-ci devra offrir un bouquet de services correspondant aux besoins et aux attentes des étudiants de demain : offre culturelle, associative, vie étudiante...

Pour répondre à ce sujet, les étudiants devaient prendre en compte les spécificités du campus, à savoir un site tourné vers la nature, sportif, vert et scientifique.

Des projets innovants pour enrichir la vie étudiante locale

Tout au long du challenge, la Fabrique de l'Innovation a accompagné les étudiants à travers le processus créatif avec des exercices de *team building*, des ateliers d'idéation, des flash conférences sur le maquettage ou encore le pitch. À la fin du challenge, les équipes ont pitché leurs projets devant un jury composé d'acteurs du monde académique, de représentants de Saint-Étienne Métropole et du Crous de Lyon.



Parmi les solutions proposées, les étudiants ont imaginé :

- Un lieu dédié au vélo avec un espace de location/prêt, un espace de stockage et un espace de réparation de vélos ;

- Une « cabane culturelle » pour permettre aux étudiants d'échanger autour d'animations culturelles et d'une bibliothèque en libre accès ;
- Un atelier de fabrication et de troc dans l'esprit d'une ressourcerie ;
- Un espace détente avec des capsules pour se relaxer ou travailler en « micro-collectif », seul ou en petits groupes.



« Je me suis sentie concernée par le sujet proposé par le Crous de Lyon car il concernait un futur lieu dédié aux étudiants. Avec mon équipe, nous avons axé notre solution sur le besoin de confort et de bien-être des étudiants, en proposant un espace de détente modulable avec des vues apaisantes sur le Parc naturel régional du Pilat. »

- **Maëlle Crémillieux**, étudiante en 5^e année à l'ENISE en spécialité Gestion des Systèmes industriels

Un événement inspirant pour les entreprises

« 48 heures pour faire vivre des idées[®] » permet aux entreprises de sortir de leur cadre habituel pour faire émerger des idées et se confronter aux attentes des jeunes générations. La Fabrique de l'Innovation, partenaire de l'événement, accompagne les entreprises depuis la formulation du sujet jusqu'aux droits d'exploitation des idées produites. Elle propose également de poursuivre la collaboration avec la mise en place d'un projet à long terme confié à des étudiants incluant de l'idéation, du maquettage et du prototypage.



« La volonté du Crous de Lyon en construisant un Espace Multiservices Étudiant sur le campus de La Métare est de mettre à disposition des étudiants un objet innovant, structurant, et surtout répondant à leurs besoins, à leurs usages. Recueillir et voir émerger les propositions concrètes et directes des étudiants est une véritable richesse pour ce projet que nous souhaitons coconstruire avec l'ensemble des acteurs et usagers du campus. Je remercie et je félicite l'ensemble des participants à ce challenge pour leur investissement et leur créativité, bravo à tous ! »

- **Christian Chazal**, Directeur général du Crous de Lyon



Photographies : © Fabrique de l'Innovation – Université de Lyon

En 2021, la Fabrique de l'Innovation est également partenaire de l'édition lyonnaise du challenge, animée cette année par l'INSA Lyon.

Organisateur du challenge national « 48h pour faire vivre des idées® »



Établissements partenaires de la Fabrique de l'Innovation pour les « 48h pour faire vivre des idées® » 2021



Établissement partenaire de la Fabrique de l'Innovation pour les « 48h pour faire vivre des idées® » 2021



Suivez l'actualité de la Fabrique de l'Innovation sur

fabriqueinnovation.udl.fr

Et sur les réseaux sociaux

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#)

Contacts presse

Camille Guyon, Fabrique de l'Innovation
camille.guyon@universite-lyon.fr | 06 83 47 21 77

Isabelle Forestier, Direction communication UdL
isabelle.forestier@universite-lyon.fr | 06 47 83 82 80

Alicia Treppoz-Vielle, Crous de Lyon
alicia.treppoz-vielle@crous-lyon.fr

À propos

L'Université de Lyon est un site académique d'excellence à vocation mondiale. Située au cœur de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, sur le bassin Lyon Saint-Étienne, elle se structure autour de 12 établissements membres et d'associés, et porte trois ambitions majeures : contribuer à un site universitaire attractif, responsable, bénéficiant d'une réputation d'excellence et d'innovation, et doté d'un fort rayonnement international ; proposer une offre de formation et des axes de recherche d'excellence, en adéquation avec les attentes et les mutations de la société ; développer et valoriser la dynamique du site Lyon Saint-Étienne en lien avec tous les acteurs du territoire.

La Fabrique de l'Innovation est un dispositif de l'Université de Lyon qui a trois missions : développer et gérer des bâtiments à Lyon et Saint-Étienne comprenant des espaces de créativité et des FabLabs ouverts au plus grand nombre ; proposer une offre de services mobilisant l'expertise de la Fabrique, celle des enseignants-chercheurs, ainsi que le talent et la créativité des étudiants de l'Université de Lyon afin d'innover autrement sur des projets menés en équipes pluridisciplinaires ; donner accès au monde socio-économique aux ressources technologiques et à l'expertise académique de l'Université de Lyon.

Le Crous de Lyon (Centre régional des œuvres universitaires et scolaires) a pour mission de favoriser l'amélioration des conditions de vie des 200 000 étudiants des départements de l'Ain, de la Loire et du Rhône, pour leur garantir les meilleures chances de réussite. Outre l'accès à l'hébergement, la culture, la vie de campus et l'accompagnement social, le Crous mène une action forte en matière de restauration avec 4 millions de repas servis chaque année dans les 13 restaurants et 28 cafétérias de l'académie.