

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 3 mai 2021

LION ROUGE : DES ÉTUDIANTS IMAGINENT UN DESIGN ET UNE FABRICATION PLUS RESPONSABLE DE L'EMBLÈME DU TERRITOIRE

Les 26 et 27 avril 2021, des étudiants en école de design ont participé à un challenge créatif organisé par la Fabrique de l'Innovation de l'Université de Lyon. Ce challenge s'inscrit dans un projet global : repenser l'émblématique lion rouge, symbole d'ONLYLYON, afin que sa conception soit en adéquation avec les valeurs de développement durable portées par la Métropole de Lyon.

Dans un contexte de crise sanitaire qui remet en perspective la production de proximité, la Métropole de Lyon a sollicité la Fabrique de l'Innovation pour repenser l'objet symbolique du territoire : le lion rouge. La Métropole a en effet souhaité mener une démarche de créativité aux côtés d'étudiants afin de réfléchir à un objet pensé et conçu durablement.

Raconter le territoire à travers son histoire et ses savoir-faire

Ce projet, accompagné par la Fabrique de l'Innovation, a pour point de départ le lion rouge au format « figurine » offert à l'occasion de remises de prix par exemple.



Lion rouge au format « figurine »

Pendant trois semaines en amont du challenge, une promotion d'élèves en design à l'École Bellecour (Lyon) a tout d'abord défini cinq univers, sans dessiner l'objet, en s'inspirant de l'histoire et des savoir-faire du territoire lyonnais. Se mettant dans la posture d'un véritable appel à projets, les étudiants ont proposé des notes d'intention basées sur des éléments

émblématiques de Lyon : la confluence du Rhône et de la Saône, la réflexion des façades lyonnaises colorées sur le fleuve, la soierie... Ces éléments ont guidé leur choix des techniques envisagées pour produire le lion rouge comme le cyanotype, procédé photographique monochrome datant du XIX^e siècle, ainsi que le choix des matériaux comme le verre soufflé, la soie sous forme de fil ou encore... le cuir de poisson !

Ces univers ont ensuite servi d'inspiration pour le challenge qui s'est déroulé entièrement en ligne les 26 et 27 avril avec ces mêmes étudiants et les partenaires d'ONLYLYON, programme de marketing territorial de la Métropole de Lyon. En s'appuyant sur ces univers, les participants ont dû travailler sur une déclinaison en objets promotionnels en lien avec le lion rouge ou complémentaires.

Un défi que les étudiants en design ont su relever grâce à l'accompagnement de l'équipe de la Fabrique de l'Innovation. Ils ont pu bénéficier de techniques et outils d'idéation ou encore de flash-conférence sur les outils collaboratifs virtuels.

Des projets innovants récompensés

À la fin du challenge, les équipes ont présenté leurs projets devant la Métropole de Lyon et ses partenaires.

L'idée « la plus innovante » du challenge est un beau livre avec des pages en pop-up, imprimé sur du papier recyclé avec des encres végétales. Celui-ci mettrait à l'honneur le patrimoine architectural, artistique, culturel

de la ville de Lyon. Un QR code sur chaque page renverrait à du contenu supplémentaire.

L'idée « la plus écologique » et l'idée « coup de cœur » est un ticket de transport à collectionner, dont le dos est une illustration imitation cyanotype. En rassemblant les tickets les uns à côtés des autres, on obtient une carte de Lyon avec les bâtiments et lieux emblématiques.

Avec ce défi collaboratif et des résultats en *open source*, les étudiants en design ont pu développer des *soft skills* comme la créativité ou leur capacité à travailler en mode projet. Ils pourront valoriser cette expérience par la suite auprès de futurs employeurs.

« Ce challenge nous a appris d'appréhender de nouvelles manières de travailler en groupe, à travers des outils collaboratifs que nous ne connaissions pas et que nous pourrions réutiliser par la suite. Cette expérience nous a également permis de découvrir l'histoire de Lyon, mais aussi les personnes qui travaillent à mettre en valeur la ville. » Léa Guibert, étudiante en design à l'École Bellecour.

Cet événement a également permis de fédérer les structures partenaires d'ONLYLYON autour du projet.

« Nous remercions chaleureusement la Fabrique de l'Innovation pour son efficacité dans l'organisation de ce challenge qui a permis de rassembler les partenaires d'ONLYLYON suivants : l'ADERLY (Agence pour le Développement Économique de la Région Lyonnaise), ONLYLYON et la Métropole de Lyon. Nous remercions également les étudiants pour leur créativité, nous repartons avec plein d'idées nouvelles. » Florence Reboul, Chargée de projet événementiels à la Métropole de Lyon.

De la génération d'idées à la production d'un produit

À la suite de ce challenge, un stage de 2-3 mois sera mené par un groupe pluridisciplinaire d'étudiants (designer, ingénieur) afin de proposer une figurine du lion avec son packaging qui s'appuie sur un univers retenu par la Métropole de Lyon. À l'issue de ce stage, les étudiants devront remettre une maquette 3D et un cahier des charges précis qui respecte plusieurs critères comme privilégier les matériaux durables, conserver le caractère autoportant de l'objet pour garder son côté « trophée », être produit localement,

respecter un prix de production défini par la Métropole de Lyon.

Suivez l'actualité de la Fabrique de l'Innovation sur le site

fabriqueinnovation.udl.fr

Et sur les réseaux sociaux

Facebook : facebook.com/fabrinnov/

Twitter : twitter.com/fabrinnov

LinkedIn : linkedin.com/company/fabrique-innovation/

Contacts presse

Isabelle Forestier, Direction communication
isabelle.forestier@universite-lyon.fr | 06 47 83 82 80

Camille Guyon, Fabrique de l'Innovation
camille.guyon@universite-lyon.fr | 06 83 47 21 77

Florence Reboul, Métropole de Lyon
freboul@grandlyon.com

À propos

L'Université de Lyon est un site académique d'excellence à vocation mondiale. Située au cœur de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, sur le bassin Lyon Saint-Étienne, elle se structure autour de 12 établissements membres et d'associés, et porte de trois ambitions majeures : contribuer à un site universitaire attractif, responsable, bénéficiant d'une réputation d'excellence et d'innovation, et doté d'un fort rayonnement international ; proposer une offre de formation et des axes de recherche d'excellence, en adéquation avec les attentes et les mutations de la société ; développer et valoriser la dynamique du site Lyon Saint-Étienne en lien avec tous les acteurs du territoire.

La Fabrique de l'Innovation est un dispositif de l'Université de Lyon qui a trois missions : développer et gérer des bâtiments à Lyon et Saint-Étienne comprenant des espaces de créativité et des FabLabs ouverts au plus grand nombre ; proposer une offre de services mobilisant l'expertise de la Fabrique, celle des enseignants-chercheurs, ainsi que le talent et la créativité des étudiants de l'Université de Lyon afin d'innover autrement sur des projets menés en équipes pluridisciplinaires ; donner accès au monde socio-économique aux ressources technologiques et à l'expertise académique de l'Université de Lyon.