

48h pour imaginer des solutions innovantes sur la gestion des talents

Alstom et l'Université de Lyon organisent un challenge étudiants pluridisciplinaire

Alstom et l'Université de Lyon, à travers son dispositif la Fabrique de l'Innovation, mobilisent une quarantaine d'étudiants autour d'un challenge sur le thème de l'attractivité, de l'intégration et de l'évolution des talents au sein d'Alstom. Ces étudiants de tous horizons (psychologie sociale, management, design, ressources humaines, ingénierie) mixés à des managers et responsables RH d'Alstom, auront 48h pour imaginer des solutions innovantes pour attirer, intégrer et développer des collaborateurs.

Le challenge aura lieu les 7 et 8 mars sur le site Alstom de Villeurbanne, spécialisé dans la conception, l'industrialisation, la fabrication et la maintenance de systèmes électroniques et digitaux pour le ferroviaire. Les étudiants auront déjà pu accéder aux données fournies par Alstom et un partenaire, Adecco, en amont lors de la soirée de lancement. Ils participeront également le 5 mars à une mise en situation chez Alstom durant laquelle ils vivront l'expérience d'un candidat et auront l'occasion d'échanger avec divers profils de collaborateurs Alstom.

Afin de stimuler le processus de création d'idées et d'accompagner au mieux les étudiants, des managers d'Alstom participeront au challenge en intégrant les équipes pluridisciplinaires. Des enseignants de l'Université de Lyon seront également présents pour accompagner le processus d'idéation durant le challenge.

Alstom souhaite, à travers ce challenge, innover autrement et anticiper les besoins de demain tant au niveau de ses solutions que de sa gestion des talents. Le challenge permet d'impliquer des étudiants et des collaborateurs Alstom aux compétences variées mais complémentaires. Ils sont motivés par l'esprit d'entreprendre, sont particulièrement créatifs et à la pointe des technologies digitales.

Pour Alstom, ce challenge permet aussi de contribuer au développement des compétences dans la métropole lyonnaise en mettant en relation les étudiants, les femmes et les hommes de son site de Villeurbanne et ses partenaires de l'écosystème local.

Cette troisième édition du challenge d'innovation avec des étudiants en équipes pluridisciplinaires témoigne de l'efficacité de ce processus d'idéation mixant les disciplines et les profils, et du partenariat entre Alstom et la Fabrique de l'Innovation. La première édition organisée en 2016 avait mobilisé les étudiants sur le thème de l'accessibilité des transports ferrés. Le second challenge réalisé en 2018 était axé sur la sécurité dans les transports en commun. Deux éditions fructueuses qui ont abouti au développement de prototypes et au dépôt d'un brevet.

À propos d'Alstom

Promoteur de la mobilité durable, Alstom conçoit et propose des systèmes, équipements et services pour le secteur du transport. Alstom propose une gamme complète de solutions (des trains à grande vitesse aux métros, tramways et e-bus), des services personnalisés (maintenance, modernisation...) ainsi que des offres dédiées aux passagers, des solutions d'infrastructure, de mobilité digitale et de signalisation. Alstom se positionne comme un leader mondial des systèmes de transport intégrés. En 2017/18, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 7,3 milliards d'euros et enregistré pour 7,2 milliards d'euros de commandes. Alstom, dont le siège est basé en France, est présent dans plus de 60 pays et emploie actuellement 34 500 collaborateurs. Ses quelque 8 650 employés en France sont détenteurs d'un savoir-faire destiné à servir les clients français et internationaux. Plus de 25 000 emplois sont générés en France auprès de ses 4 500 fournisseurs français.

www.alstom.com

À propos de l'Université de Lyon et de la Fabrique de l'Innovation



**FABRIQUE DE
L'INNOVATION**
Université de Lyon

L'Université de Lyon est un site académique d'excellence à vocation mondiale. Labellisée IDEX en 2017, elle se situe au cœur de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, sur le bassin Lyon Saint-Étienne. Structurée autour de 12 établissements membres et d'associés, elle porte de trois ambitions majeures : concevoir une grande université attractive, responsable, bénéficiant d'une réputation d'excellence et d'innovation, et dotée d'un fort rayonnement international ; proposer une offre de formation et des axes de recherche d'excellence, en adéquation avec les attentes et les mutations de la société ; développer et valoriser la dynamique du site Lyon Saint-Étienne en lien avec tous les acteurs du territoire.

La Fabrique de l'Innovation est un dispositif de l'Université de Lyon qui a principalement deux missions : développer et gérer de nouveaux bâtiments avec des espaces d'incubation de projets, des espaces de créativité et de prototypage ; proposer une offre de services mobilisant le talent et la créativité des étudiants pour innover autrement avec le monde académique, grâce à des challenges de créativité et au développement de projets avec des équipes pluridisciplinaires.

www.universite-lyon.fr/fabrique-innovation

Contacts presse :

Alstom :

Pauline Odetto, responsable communication – Tel. + 33 4 81 65 75 53

pauline.odetto@alstomgroup.com

Université de Lyon – Fabrique de l'Innovation :

Camille Benkahla, chargée de communication – Tel : +33 7 72 15 63 83

camille.benkahla@universite-lyon.fr